

2021, UNE DES PIRES SAISONS APICOLES POUR LA PRODUCTION DE MIEL

L'enquête « productions et ventes » est proposée depuis plusieurs années par l'ADA AURA aux apiculteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle est envoyée en fin d'année aux adhérents de l'association afin de recueillir les données relatives à la saison qui vient de s'écouler. L'enquête repose ainsi exclusivement sur la participation anonyme d'apiculteurs adhérents de l'association.

Pour cette année 2021, 26 apiculteurs ont répondu à cette enquête, soit 10% des adhérents de l'ADA AURA. Les résultats reflètent donc une tendance de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Merci à tous les apiculteurs qui ont répondu à l'enquête et qui nous permettent de vous présenter ces données régionales.

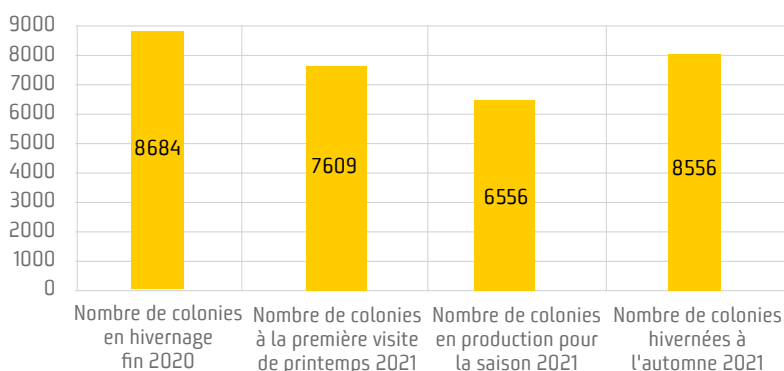
Région AURA	Nombre de réponses
Rhône-Alpes	18
Ain	1
Ardèche	2
Drôme	3
Haute-Savoie	2
Isère	5
Loire	-
Rhône	3
Savoie	2
Auvergne	8
Allier	1
Cantal	2
Haute-Loire	3
Puy-de-Dôme	2
Total général	26

NOMBRE DE RUCHES (ECH. A)

Le graphique ci-dessous correspond au nombre de colonies total des apiculteurs par région et catégorie.

Le taux de pertes hivernales moyen par apiculteur est de **14,11%**, soit 1,5 fois plus élevé qu'en 2020, où il était de 9,40%. Cette année, les pertes hivernales atteignaient un maximum de 34% et un minimum de 5%.

Le taux de pertes hivernales moyen par apiculteur est de 9,40%, soit 1,4 fois plus faible qu'en 2019, où il était de 13,24%. Cette année, les pertes hivernales atteignaient un maximum de 22% et un minimum de 0%.



◀ Description des réponses obtenues

En 2021, nous avons obtenu 26 réponses (échantillon entier, appelé échantillon A), dont 25 réponses d'apiculteurs possédant plus de 50 colonies en productions en 2021 (échantillon B, dit « producteurs »).

UNITÉ DE MAIN D'ŒUVRE (ECH. B)

56 % des apiculteurs ayant plus de 50 colonies en production ont recours à de la main d'œuvre, principalement des saisonniers, mais aussi des salariés à temps partiel et stagiaires. Le nombre d'**équivalent temps plein** moyen par exploitation est de **1,8**.

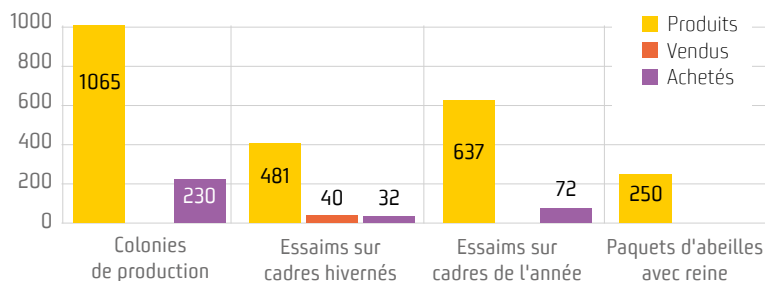
CONDUITE DU RUCHER

TRANSHUMANCES (ECH. B)

100 % des apiculteurs de plus de 50 colonies transhument leurs ruches. Ils effectuent en moyenne **4 106 km** pour les transhumances.

	Nb api concernés	Prix de vente (€ HT / unité)		
		Prix moyen	Minimum	Maximum
Colonie de production	3	150	115	170
Essaim sur cadre hiverné	3	128	112	145
Essaim sur cadre de l'année	4	125	110	140

✓ Nombre total de colonies, essaims et paquets d'abeilles produits, vendus et achetés dans la région



RENOUVELLEMENT DU CHEPTEL (ECH. B)

Cette année, parmi les répondants de l'enquête, presque aucun apiculteur n'a acheté de colonies de production, essaims ou paquets d'abeilles. Les apiculteurs ont vendu en majorité des colonies de production, mais aussi des essaims.

PRODUCTIONS ET COMMERCIALISATION

RENDEMENT EN MIEL (ECH. B)

En 2021, les 25 apiculteurs de plus de 50 ruches ont produit au total 82 tonnes de miel. Le rendement moyen est de 12,59 kg par colonie en production, soit environ 40 % du rendement observé en 2020 (32,33 kg / colonie en production).

	Nb api concernés	Qté de miel produite (kg)	Nb colonies mises en production	Rdt moyen kg / colonie de production sur la miellée
Colza	6	9 750	1 349	7,23
Tournesol	4	1 700	80	21,25
Toutes fleurs	17	11 440	1 603	7,14
Montagne	22	17 480	2 486	7,03
Acacia	7	0	1 081	0
Lavandes	14	29 020	1 382	21,00
Châtaignier	20	8 725	1 164	7,50
Sapin	1	0	174	0
Miellat	3	250	120	2,08
Tilleul	10	1 540	355	4,34
Autre miel	4	2 400	288	10,08
TOTAL MIEL	25	82 305	6 536	12,59

PRIX DE VENTE DES MIELS (ECH. B)

Sur les 25 apiculteurs répondants ayant plus de 50 ruches, 52% pratiquent l'agriculture biologique (AB) et 48% sont en agriculture conventionnelle.

Nous utilisons un code couleur pour visualiser le nombre de réponses qui constituent les données.

- 0 à 4 données
- 5 à 9 données
- 10 à 14 données
- Au moins 25 données, moins de 50 données
- Au moins 50 données

	Prix moyen TTC (€/kg)		Prix moyen HT (€/kg)			
	Vente directe		Vente en ½ gros		Vente en vrac	
	Conventionnel	AB	Conventionnel	AB	Conventionnel	AB
Colza	12,25	14,00	7,96	/	4,00	/
Tournesol	16,93	/	13,42	/	/	/
Toutes fleurs	13,82	17,14	9,56	14,03	/	9,00
Montagne	15,96	17,12	10,80	15,59	/	/
Acacia	16,83	16,56	9,24	15,65	/	/
Lavandes	17,33	19,50	10,18	17,38	/	12,40
Châtaignier	15,79	16,67	9,43	15,06	/	11,50
Sapin	17,70	18,25	10,28	16,33	/	13,50
Miellat	15,95	18,50	13,42		/	/
Tilleul	17,42	17,10	13,01	15,10	/	/
Moyenne	16	17,20	10,73	15,59	4,00	11,60

COMMERCIALISATION DU MIEL (ECH. B)

La forme de vente majoritaire est la vente en pots ; tous les répondants vendent, au moins en partie, de cette manière.

Parmi les répondants, seuls 2 apiculteurs pratiquent la vente en vrac (aussi appelée vente en gros ou vente en fût). Ils vendent leur miel à des négociants et/ou conditionneurs.


Les apiculteurs qui utilisent des termes géographiques sur leurs étiquettes précisent généralement le département de production, ou le massif où a été produit le miel (Chartreuse, Livradois, ...).


	Apiculteurs qui vendent sur ce circuit	Apiculteurs pour qui ce circuit est majoritaire
Vente en directe	88 %	52 %
Vente en demi-gros	80 %	44 %
Vente en vrac/gros	12 %	4 %

Les lieux de vente en pots sont :	
Sur l'exploitation	84 %
Sur les marchés	64 %
Sur les foires et les salons	44 %
En point de vente collectif de producteurs	36 %
Dans les magasins spécialisés, les épicerie fines...	80 %
En grandes et moyennes surfaces	48 %
Via Internet	24 %

Caractéristiques utilisées par les apiculteurs pour la vente du miel

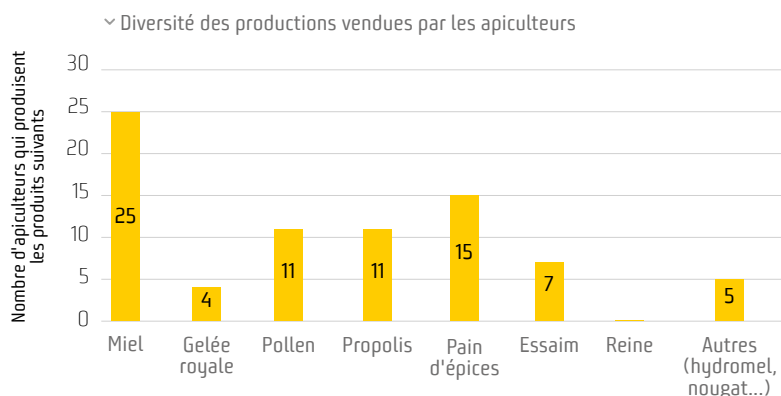
 **60%** (15 apiculteurs) produisent du « Miel de montagne »

 **48%** (12 apiculteurs) vendent sous le label Agriculture Biologique

 **40%** (10 apiculteurs) utilisent un terme géographique et 1 apiculteur le label « La région du goût »

AUTRES PRODUITS DE LA RUCHE, RENDEMENTS ET PRIX (ECH. B)

Le graphique ci-dessous illustre la diversité des productions vendues en 2021 par les 25 apiculteurs, de plus de 50 colonies en production. 76 % des apiculteurs sont diversifiés.



Rendements

	Nb apiculteurs concernés	Rendement
Gelée royale	4	82 g / colonie en production
Pollen	11	1,26 kg / colonie en production
Pain d'épices	11	476 kg / répondant
Bonbons	6	49 kg / répondant

	Prix moyen vente ½ gros (€ HT / kg)	Prix moyen vente directe (€ TTC / kg)
Gelée royale	1 700 (3)	2 250 (4)
Pollen	-	49,5 (9)
Pain d'épices	23,2 (3)	25 (11)
Bonbons	-	30,8 (4)

Prix

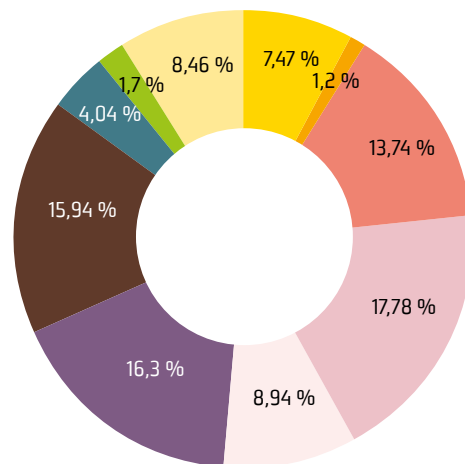
Les produits de diversification sont vendus en majorité en vente directe par les apiculteurs. Cette année, les répondants ont très peu vendu en vrac, les prix de vente sont donc présentés uniquement pour les circuits de commercialisation en ½ gros et en direct, quand les données étaient disponibles. Le pollen est vendu principalement en frais. Pour le pain d'épices, les prix sont très variables, avec une médiane à 18 € TTC / kg.

CHANTIERS DE POLLINISATION (ECH. B)

Seuls 3 apiculteurs réalisent des chantiers de pollinisations, pour 2 d'entre eux la prestation est rémunérée..

SYNTHÈSE PLURIANUELLE

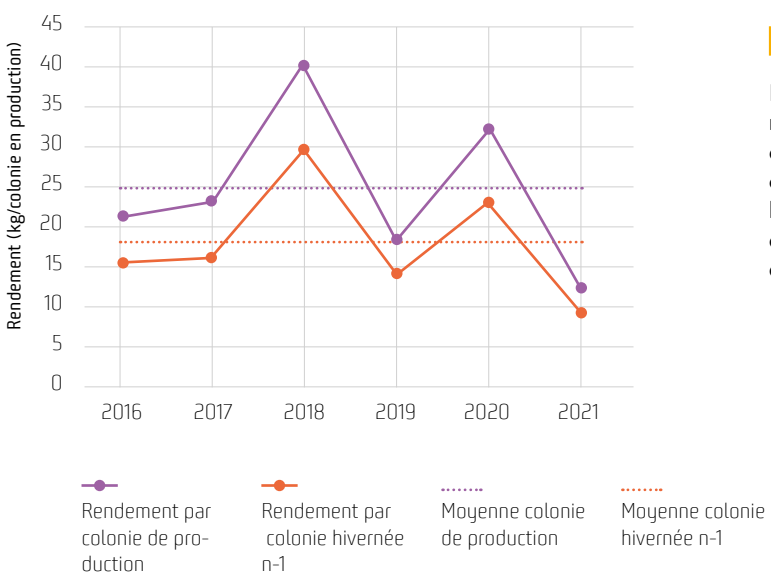
▼ Part des miels produit en AURA moyenne 2016-2021





ÉVOLUTION DES RENDEMENTS ET PRIX DU MIEL

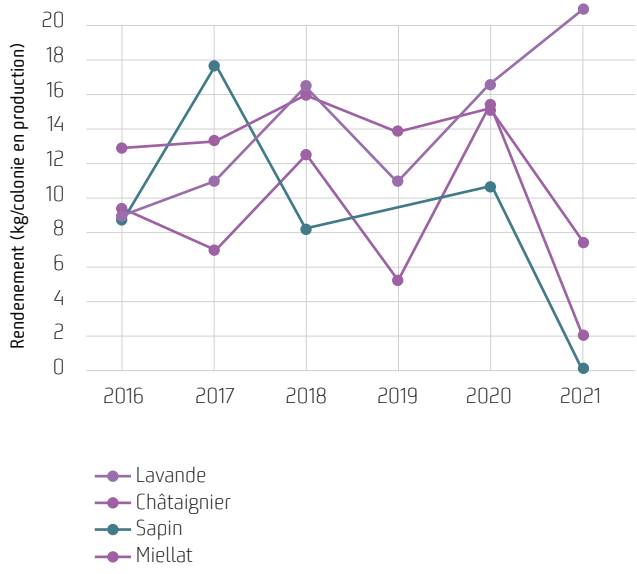
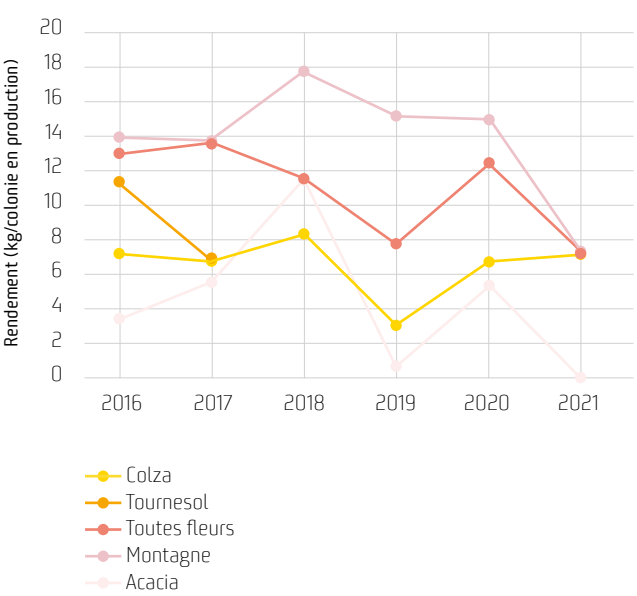
Évolution du rendement en miel depuis 2016



ÉVOLUTION DES RENDEMENTS DEPUIS 2016 (ECH. B)

Le graphique ci-contre décrit l'évolution du rendement moyen en miel depuis 2016. En moyenne, le rendement est de 24,72 kg / colonie de production et 18,04 kg / colonie hivernée en n-1. L'année 2021 est l'année avec le rendement le plus faible depuis 2016 ; de nombreux anciens apiculteurs s'accordent à dire qu'il s'agit même de la pire année de leur carrière.

Évolution des rendements par miellée depuis 2016



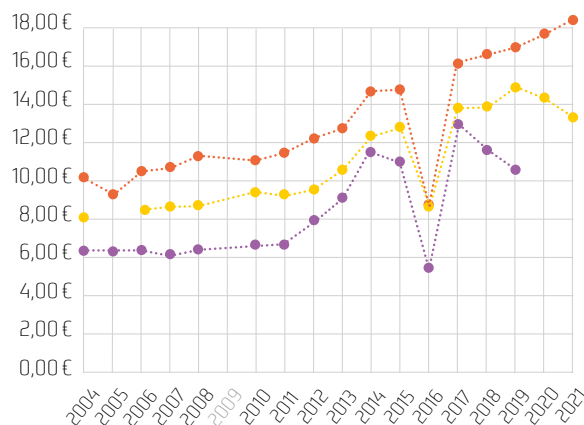
ÉVOLUTION DES PRIX DE VENTE PAR MIELLÉE DEPUIS 2004 (ECH. B)

Les prix de vente sont indicatifs. Il s'agit du prix de vente moyen enregistré sur l'échantillon B, tous signes de qualité confondus (et notamment miel produit en apiculture conventionnelle et biologique). Etant donné la variabilité du nombre d'apiculteurs répondants chaque année, il ne s'agit pas de moyennes significatives mais de tendances observées dans la région.

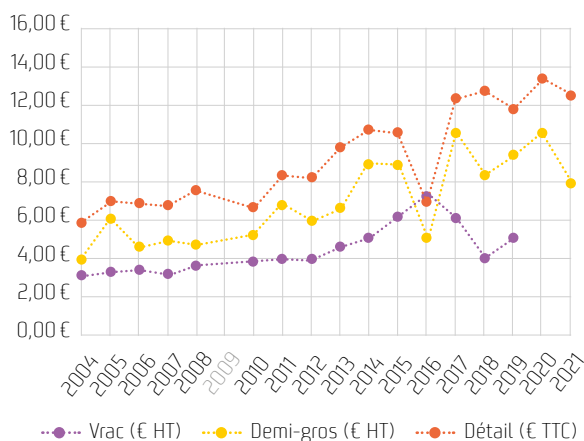
De 2004 à 2015, les données ont été relevées en région Rhône-Alpes uniquement. Depuis l'année 2016, les données sont relevées dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Attention : nous n'avons pas de données pour l'année 2009.

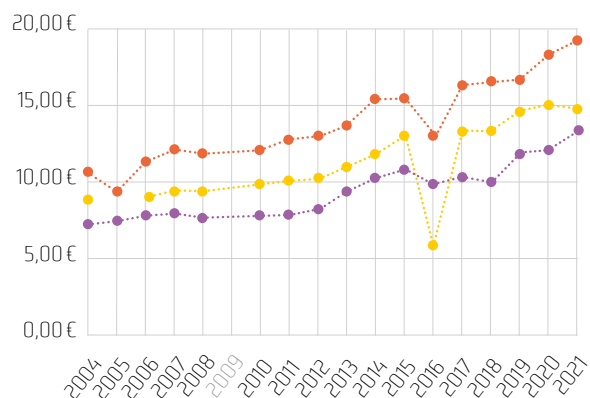
▼ Évolution du prix de vente du miel d'acacia depuis 2004



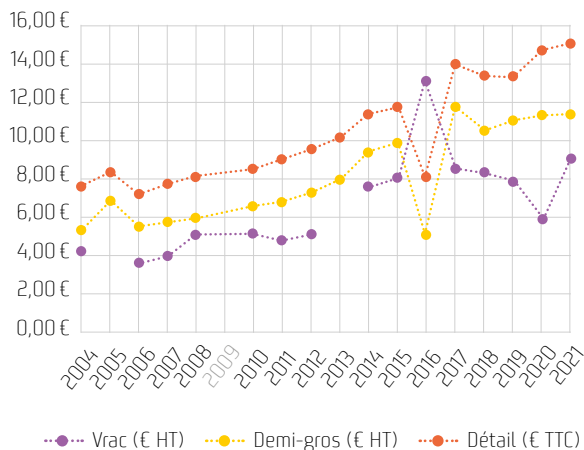
▼ Évolution du prix de vente du miel de colza depuis 2004



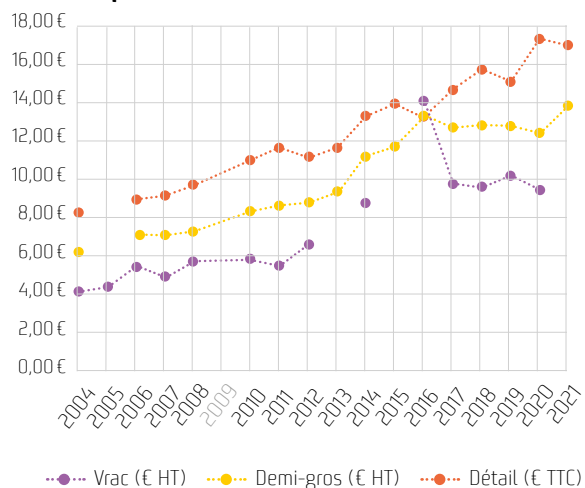
▼ Évolution du prix de vente du miel de lavandes depuis 2004



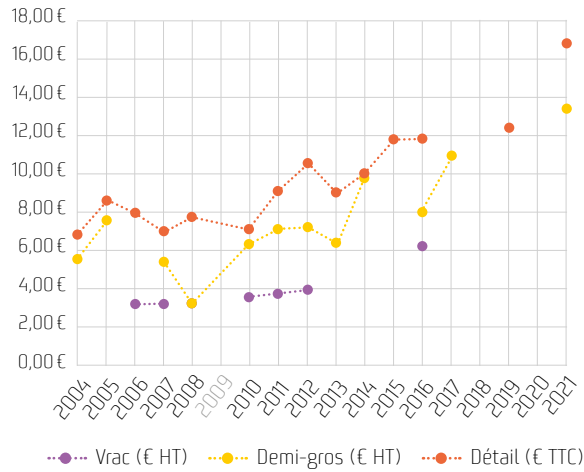
▼ Évolution du prix de vente du miel toutes fleurs depuis 2004



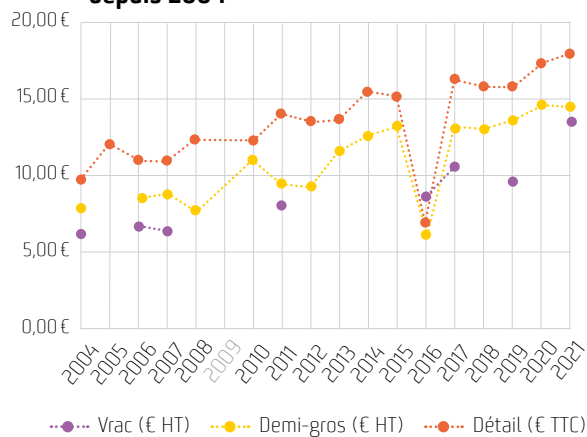
▼ Évolution du prix de vente du miel de montagne depuis 2004



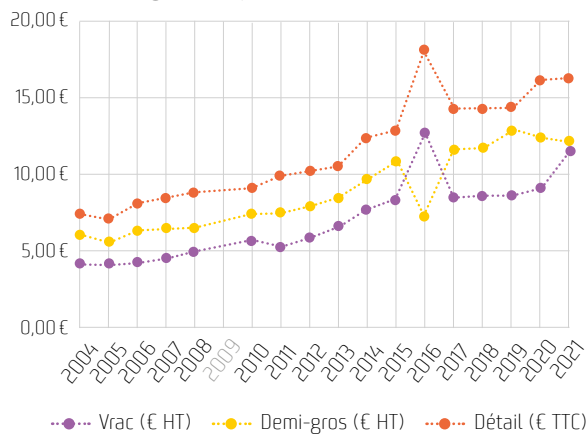
▼ **Évolution du prix de vente du miel de tournesol depuis 2004**



▼ **Évolution du prix de vente du miel de sapin depuis 2004**



▼ **Évolution du prix de vente du miel de châtaignier depuis 2004**



Faites le plein d'informations sur le site internet de l'ADA AURA www.ada-aura.org

Fiche réalisée par ADA AURA.



Rédaction : Chloé Juge.

Remerciements : aux apiculteurs qui ont répondu à l'enquête.

